

1. Parter

- 1.1 Studenterna drivs av Fristil AB (556937-3441) nedan kallad "**Studenterna**".
- 1.2 Er programförening, nedan kallad "**Förening**".

2. Bakgrund

- 2.1 Fristil Reklam & Webbyrå AB levererar marknadsföring och digitala tjänster till uppdragsgivare och interna projekt, bl a Studenterna Webshop.

3. Uppdrag

- 3.1 Leverera kostnadsfri webshop till **förening** som får möjlighet till extra intäkter. Föreningen tar ingen risk eller kostnader förknippade med detta avtal.

4. Fristils förpliktelser

- 4.1 Leverera och drifva webshop utan kostnad.
- 4.2 Ta fram produktbilder med föreningens logotyp.
- 4.3 Orderhantera och säkerställa leverans av beställda produkter.
- 4.4 Tillhandahålla marknadsmaterial.
- 4.5 Betala provision till förening enligt punkt 8.
- 4.6 Avsätta del av vinst till socialt ansvarsarbete med Vi-Skogen.

5. Föreningens förpliktelser

- 5.1 Välja minst 4 st valfria produkter och skapa minst 4 st Veckans Merch kampanjer.
- 5.2 Skicka över föreningens logotyp och bild till shop-header.
- 5.3 Varje styrelsemedlem och föreningens konto ska följa studenterna_merch på Instagram.

5.4 Instagram

1. **Skapa länk till webbshop i bion**, alternativt använda vår linktree meny.
2. **Tagga @studenterna_merch** i alla inlägg och storys som handlar om webbshopen.
3. **Vid release av shop:** Skapa minst 1 st inlägg och 1 st story när webbshop är klar för att skapa intresse hos era medlemmar.
4. **Inför kampanj:** Skapa minst 1 st inlägg och 1 st story ett par dagar innan kampanjstart så ingen missar kampanjen.
5. **Pågående kampanj:** Skapa 2-3 storys varje vecka under pågående kampanj för att påminna medlemmarna.
6. **Story:** Infoga länk till shoppen i varje story och skriv exempelvis hur många dagar det är kvar på kampanjen.
7. Alla inlägg ska avslutas med: #student #merch #sverige #gratiswebbshop #studentforening #studentliv

Tips på merförsäljning / marknadsföring av er shop

- Be medlemmar att ta selfies med produkt/er och tagga @studenterna_merch efter kampanj Slut.
- Be medlemmar om bilder som ni kan använda för att skapa minst 1 st inlägg och 1 st story.
- Skapa omröstning om produkter att sälja och/eller kampanjperioder.
- Skapa design tävling för exempelvis memes, limited editions mm.

5.5 Bild på styrelse som vi välkomnar och marknadsför i våra kanaler.

5.6 Skriva recension av shop och samarbete efter första genomförd kampanj.

5.7 Bjuda in och presentera **Studenterna** vid byte av styrelse.

6. Pris

6.1 Prissättning görs av **Studenterna** och justeras vid behov, exempelvis vid ökade produktions- och fraktkostnader.

7. Avtalstid

7.1 Detta avtal gäller 12 månader från dess undertecknande och förlängs därefter med tolv (12) månader i taget om inte uppsägning sker sex (6) månader före avtalslut.

8. Provision

8.1 Provision tillfaller **Förening** efter avslutad uppnådd kampanj med 20 kr/såld produkt. Utbetalning sker två veckor efter alla produkterna i kampanjen levererats. Undantag gäller produkter som ej är på kampanj, exempelvis styrelseinköp, biljetter, tygmärken m.fl.

8.2 Provision utbetalas till föreningens bankkonto enligt överenskommelse.

9. Immateriella rättigheter och exklusivitet

9.1 **Studenterna** är rättighetsinnehavare till varumärke- och koncept samt innehar alla immateriella rättigheter för varumärke- och koncept.

9.2 **Förening** har ej rätt under avtalstid, utan vårt skriftliga medgivande sälja annan merch, ingå avtal och/eller samarbeta med motsvarande konkurrent till **Studenterna**. Undantag görs i samråd om vi inte kan leverera önskade produkter, ni har befintligt lager eller erhåller produkter från er sponsor.

10. Sekretess

- 10.1 **Förening** och dess styrelsemedlemmar förpliktigar sig att inte utan vårt skriftliga medgivande nämna eller överlämna någon information om detta avtal, koncept och/eller andra överenskommelser mellan **Studenterna** och **Förening** till någon utanför styrelsen.